



## OPPSKRIFTSKIOSKEN HOS ICA - Framtidens konsept for salg av fersk fisk



### Framtidens konsept for salg av fersk fisk

Myndighetenes kravspesifikasjoner, kundenes krav ut fra dette, mediernes fokus på varegruppen med negative oppslag, aksellerende lønnsvekst, vanskelig rekruttering av de "riktige" medarbeiderne, generell lav prisutvikling på dagligvare. Alle disse rammebetingelsene gjør mulighetene for lønnsom drift i ferskfiskavdelingen spesielt og i dagligvarebransjen generelt vanskelig.

Dette var bakgrunn for at vi i vår butikk ville prøve ut en ny og framtidsrettet påvirkningskanal overfor våre kunder der vi installerte en selvbetjent, interaktiv infokiosk med interaktive oppskrifter i vår ferskfiskavdeling sammen med rullerende informasjon på storskjerm.

TS Procon AS var da en leverandør av både utstyr og knowhow på dette området som vi samarbeidet meget godt med i utviklingen av konseptet. Vi har sammen med andre interessenter laget et produkt som med lave kostnader og lite ressursbruk gir oss håp om vekst i varegruppens salg og et positivt bidrag på bunnlinjen.

Vidar Aas-Hansen  
Franchisetager ICA Vormsund

Løsningen er levert av TS Procon AS med basis i et eksklusivt samarbeid mellom TS Procon AS og Eksportutvalget for fisk (EFF) som leverer menydatabasen.



**ProCon**

med informasjon som  
ferskvare

TS Procon AS  
Vestvollvn. 8C  
2019 Skedsmokorset  
Tlf. 67 97 05 70  
Fax: 85 03 64 44  
post@infokiosken.no  
www.infokiosken.no

**Internet-Station™**